



BIONIKE E LA BELLEZZA CONSAPEVOLE

Lo sponsor cosmetico esclusivo della stagione 2010-2011 del Grand Raid D'Egitto e del Challenge di Donnaventura (trasmissione televisiva) quest'anno è Bionike, marchio della società Icim preferito dalle donne che hanno una cura responsabile del proprio aspetto estetico. Con questa iniziativa la società intende sottolineare

la delicatezza dei propri prodotti dedicati a donne che amano le sfide ma, per la propria epidermide, vogliono prodotti che ne rispettino la fisiologia. Lo scopo della sponsorizzazione è anche quello di legare il marchio a iniziative di successo che ne permettano la brand awareness aumentando la notorietà in Farmacia e sul mercato.

