

Milano, 12 luglio 2018

Comunicato Stampa



DONNAVVENTURA 2018

SELEZIONE FINALE a LA THUILE

20-22 luglio 2018

Anche quest'anno, come da tradizione, **La Thuile, Valle D'Aosta**, sarà la location d'eccezione per la selezione finale di Donnavventura. Circa 100 ragazze, provenienti da tutta Italia, dovranno affrontare un lungo week end di selezioni per diventare le protagoniste della prossima spedizione!

Più di 150 mila le candidate registrate sul **sito donnavventura.com** ed invitate a presentarsi agli eventi di pre-selezione organizzati nel corso dell'anno, solo 100 le giovani aspiranti neo reporter convocate per questo lungo week end, che sarà caratterizzato da un susseguirsi di prove attitudinali.

La partenza è prevista per **venerdì 20 luglio**, nel primo pomeriggio, nei pressi della Stazione Centrale di Milano: le ragazze, troveranno due pullman ad attenderle, che le accompagneranno a La Thuile, direttamente al "campo base" tendato, allestito da **FERRINO**, leader del mondo outdoor, dove le candidate bivaccheranno fino al 22 luglio.

L'evento sarà vivacemente colorato di "giallo" **RICOLA**, partner e sponsor del format. L'azienda svizzera offrirà ai presenti la sua varietà di caramelle a base di 13 erbe balsamiche. Sarà possibile inoltre degustare le **Tisane Ricola**, piacevolmente rinfrescanti e ideali in ogni momento della giornata. E con il calar della notte le finaliste potranno condividere l'imperdibile momento della "tisana di Donnavventura" intorno al fuoco, cantando e ballando con le veterane.

Oltre allo staff degli autori e della redazione non mancheranno, infatti, le "Donnavventura" veterane, incaricate di individuare le nuove protagoniste. Il loro look sarà caratterizzato dalla "Capsule Collection" disegnata, prodotta e distribuita da **Alviero Martini 1^A Classe**, una collezione realizzata ad hoc per ogni spedizione: dall'abbigliamento alle calzature, dalla valigeria ai costumi da bagno agli accessori. Un total look che accompagna da sempre il team nelle sue avventure.

Sarà presente anche **SHISEIDO**. Sole e sport saranno i protagonisti di questo weekend: Shiseido offrirà la possibilità di provare i solari con tecnologia WETFORCE, una formula innovativa che si attiva e rinforza a contatto con acqua e sudore. L'ideale per chi pratica attività all'aperto.

Tra le diverse prove attitudinali non mancheranno i tradizionali provini televisivi e quelli per individuare la prossima inviata di **RTL 102.5**, la radio più ascoltata d'Italia che ogni venerdì sera ospita le protagoniste di Donnavventura.

Come sempre la prova di guida sarà determinante, tanto quanto la spontaneità di fronte alla telecamera. I veicoli utilizzati saranno gli inconfondibili pick-up **Mitsubishi L200** e i crossover **ASX**. I test drive saranno gestiti da MMAI. I veicoli saranno dotati di speciali pneumatici **YOKOHAMA**, particolarmente adatti per affrontare il percorso del test, montati su ruote **MAK**, azienda italiana leader mondiale nel design, ricerca, sviluppo e produzione di ruote in lega.

Donnavventura anche quest'anno sarà portavoce e promotrice delle regole del Turismo Responsabile, confermando la partnership con **AITR** - Associazione Italiana per il Turismo Responsabile - e del **TOURING CLUB ITALIANO** partner istituzionale, da sempre Donnavventura organizza i suoi itinerari utilizzando guide e cartografia firmate Touring Club Italiano.

Si rinnova ancora una volta la partnership per la logistica con **HOTELPLAN ITALIA**, uno dei principali tour operator a livello nazionale, specializzato sulle mete di lungo raggio, attivo sul mercato italiano da 70 anni.

Non potranno mancare gli occhiali da sole di **OXO Italia** - gruppo italiano formato da Ottici Optometristi, che, per l'occasione, ha creato una speciale Capsule Collection Donnavventura.

CANON, leader mondiale in ambito imaging, supporterà Donnavventura fornendo soluzioni foto e video dalle elevate prestazioni.

Anche per questa edizione, tutti i prodotti saranno dotati di schede SD, microSD, Compact Flash e CFast **SanDisk**, leader globale nelle soluzioni di flash storage con memorie altamente performanti e resistenti alle temperature e agli ambienti più estremi mentre, per le esigenze di backup e memoria aggiuntiva in movimento, saranno a disposizione le memorie per smartphone iXpand e USB Dual Drive M 3.0 oltre alle unità SSD portatili. In questa occasione SanDisk allestirà una prova di "tecnologia" per testare il grado di preparazione delle candidate.

CTE supporterà Donnavventura in qualità di fornitore ufficiale di ricetrasmittenti veicolari e portatili, con gli apparati **Midland**, indispensabili per una comunicazione affidabile del team.

Anche per quest' anno non poteva mancare il **CDI**, la struttura poliambulatoriale lombarda che da quasi 10 anni collabora con il programma per fornire assistenza medica durante il viaggio alle giovani protagoniste.

Il camper - poliambulatorio del Centro Diagnostico Italiano raggiungerà La Thuile venerdì pomeriggio e stazionerà al campo base per l'intero week end. Il team di esperti CDI sottoporrà le finaliste a consulti medici per valutare l'idoneità fisica delle ragazze ad affrontare le numerose sfide che le aspettano durante il viaggio.

Domenica 22 luglio, nel primo pomeriggio verranno annunciati i nomi delle 10-12 prescelte, che rimarranno a la Thuile per la settimana di training operativo! Le altre ragazze verranno riaccompagnate dai pullman a Milano.

Al termine di quest'esperienza le ragazze che risulteranno più simpatiche e disinvolute davanti alla telecamera e che dimostreranno una spiccata capacità all'uso della tecnologia, necessaria alla produzione, alla guida dei veicoli ed in grado di comprendere e assimilare in modo adeguato la filosofia di questo format unico nel suo genere, diventeranno le nuove protagoniste della prossima edizione!

DONNAVVENTURA[®], è l'avvincente format di spedizioni "al femminile" nelle terre più affascinanti e remote del globo; è l'occasione concessa a ogni donna, che realmente lo desidera, di diventare, almeno per una volta nella vita, reporter di viaggio.

Ufficio Stampa Donnavventura – SanMarco Info Press Redazione Donnavventura
press@donnavventura.com

twitter: @donnavventura #donnavventura

facebook: donnavventura

instagram: donnavventuralive