

Milano, 15 luglio 2019
Comunicato Stampa



DONNAVVENTURA 2019 SELEZIONE FINALE a LA THUILE

19-21 luglio 2019

E' un appuntamento immancabile per Donnavventura quello a **La Thuile** in **Valle d'Aosta** per l'evento di **selezione finale**, dove per il fine settimana 19-21 luglio arriveranno le 60 finaliste individuate attraverso gli eventi di pre-selezione svolti durante un anno di attività nazionale.

Venerdì 19 luglio, davanti alla Stazione Centrale di Milano un pullman attenderà le ragazze, provenienti da tutta Italia per accompagnarle a La Thuile, dove saranno attese al Campo base da più di dieci Donnavventura veterane che le affiancheranno in questo lungo week end di prove e provini.

A dare loro il benvenuto saranno il Sindaco **Mathieu Ferraris** e le rappresentanze di del **Consorzio operatori turistici**, delle **Funivie** del **Piccolo San Bernardo** e della **Caserma Monte Bianco** e di un team di volontari.

Il fine settimana si svolgerà attorno al "Campo Base", un vero e proprio villaggio tendato allestito da **Ferrino**, leader del mondo outdoor, con la supervisione di Salvatore.

Dopo le operazioni di registrazione e il ritiro delle dotazioni, la sistemazione nelle tende e la cena al campo. E con il calar della notte le finaliste potranno condividere l'imperdibile momento della "**tisana di Donnavventura**" intorno al fuoco.

L'evento sarà come sempre vivacemente colorato di "giallo" **RICOLA**, partner e sponsor del format. L'azienda svizzera offrirà ai presenti la sua varietà di caramelle a base di 13 erbe balsamiche. Sarà possibile inoltre degustare le **tisane**, piacevolmente rinfrescanti e ideali in ogni momento della giornata.

Sabato 20 luglio, sarà una giornata ricca di prove attitudinali e soprattutto di provini video. Selezionatore, che anche quest'anno sarà presente ad ogni fase dell'evento, Sebastiano Lombardi, direttore di **Rete4**.

Gli Istruttori della **Sezione Sci Alpinistica del Centro Addestramento Alpino dell'Esercito**, che nella caserma "Monte Bianco" di La Thuile hanno una delle loro sedi addestrative, allestiranno uno spettacolare **percorso avventura**: un ponte tibetano sopra la Dora, una palestra di roccia per la prova di arrampicata e una teleferica. Attività coordinata dal Maggiore Davide Dallago.

Le aspiranti Donnavventura affronteranno il test drive a bordo delle 4x4 **JEEP**, novità di questa nuova edizione. A giudicare il grado di abilità nella guida i drivers Matteo D'Amore e Mauro Trione.

"**La Thuile Beach**" sarà ancora il set fotografico "Shiseido" dove saranno a disposizione delle partecipanti le protezioni solari e il make-up solare per una protezione perfetta.

Il **Centro Diagnostico Italiano**, struttura sanitaria ambulatoriale, attiva a Milano dal 1975 con i medici specialisti del CDI, coordinati dal Dr. Bruno Restelli, rispondono 24 ore su 24 a tutti i quesiti di carattere sanitario del team. Anche quest'anno sarà presente al campo base la postazione mobile con il dr. Federico Callioni.

Grazie a **Canon**, marchio leader nel digital imaging, Donnavventura avrà a disposizione apparecchiature altamente tecnologiche che, come di consueto, saranno dotate di schede SD e Compact Flash **SanDisk**, leader globale nelle soluzioni di flash storage, resistenti alle temperature più estreme e all'umidità. Anche questa occasione SanDisk allestirà una prova di "tecnologia" per testare il grado di preparazione delle candidate.

La **domenica** mattina, **21 luglio**, le candidate daranno prova della loro "creatività" con il "**personal show**" davanti alla platea di partner, sponsor, addetti ai lavori e osservatori.

Quindi il tanto atteso annuncio delle "super finaliste"!

Alle **14.30** il pullman riaccompagnerà le altre ragazze a Milano, mentre la nuova squadra si trasferirà nella **Caserma Monte Bianco**, che sarà il Campo Base per la settimana di addestramento. Il nuovo Team sarà affiancato dalle veterane: **Anna Maria, Ester e Lorena**.

Novità di questa fase, la presenza di **Andrea Brancone**, "Acting Coach", che aiuterà le neo-reporter nei loro audio video durante la simulazione della spedizione. In una settimana verrà infatti realizzata una "**Puntata Speciale**" di Donnavventura, per la prima volta in **Valle d'Aosta**, dedicata ai suoi castelli, alle sue vallate, alle tradizioni e alla gastronomia e permetterà alle neo-reporter di diventare subito protagoniste.

Novità anche in ambito **social media**: verrà individuata fra le protagoniste la "Donnavventura Social" con lo scopo di far crescere la visibilità digitale del format.

Durante la settimana è prevista anche una giornata di perfezionamento della guida affidato al rallysta **Giacomo Ogliari**, istruttore Federale C.S.A.I.

Le neo-reporter potranno indossare in anteprima la "Capsule Collection" disegnata, prodotta e distribuita da **Alviero Martini 1^A Classe**, la nuova collezione realizzata ad hoc per la prossima spedizione, un total look che accompagna da sempre il team nelle sue avventure.

Durante il training operativo ci sarà occasione per divulgare le regole del Turismo Responsabile (**AITR**) di cui Donnavventura è da anni portavoce.

Le guide e la cartografia in uso alle reporter di viaggio sono firmate **Touring Club**

Italiano, partner istituzionale del format.

CTE si riconferma fornitore ufficiale di ricetrasmittenti veicolari e portatili, con gli apparati **Midland**, indispensabili per una comunicazione affidabile del team.

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE, leader mondiale nell'assistenza e assicurazione si riconferma partner per garantire la sicurezza delle finaliste grazie alla storica esperienza nel settore e al più grande network di assistenza del mondo.

Da questa esperienza saranno individuate le protagoniste, le migliori, quelle che risulteranno più simpatiche davanti alla telecamera, e con più spiccata capacità all'uso della tecnologia necessaria alla produzione, alla guida dei veicoli, e in grado di comprendere e assimilare in modo adeguato la filosofia di questo format unico nel suo genere.

Il risultato finale, la puntata televisiva dedicata alla Valle d'Aosta, sarà in onda domenica **8 settembre** alle ore **14.00** su **Rete4**.

Ufficio Stampa Donnavventura – SanMarco Info Press: press@donnavventura.com

twitter: @donnavventura #donnavventura

facebook: donnavventura

instagram: donnavventuralive donnavventura