

Visto i casting della settimana

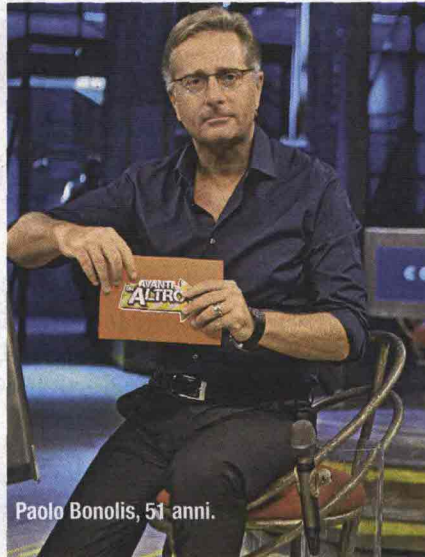
come fare per diventare famosi

di Tobia Dell'Olio

Avanti un altro: lo vuole Bonolis

Il game show di Canale 5 ha avuto successo e va a caccia di concorrenti colti e fortunati

Roma. Il successo nelle scorse settimane è stato davvero clamoroso e allora *Avanti un altro*, il quiz preserale condotto da Paolo Bonolis, continuerà ancora per numerose puntate anche nell'anno nuovo. Canale 5, la rete Mediaset che ospita il *game show* dal lunedì alla domenica alle 18.50, si è messa alla ricerca di nuovi concorrenti. Per partecipare al gioco è sufficiente avere una buona cultura, ma soprattutto servono acume e tanta fortuna. Anche se quest'ultima dote non potrà essere dimostrata ai provini... Per candidarsi a partecipare alla trasmissione, basta telefonare al numero **06.39750683**, oppure inviare un'e-mail all'indirizzo **concorrenti@sdl2005.it**.



Paolo Bonolis, 51 anni.

il mio primo provino



Giulia Ottonello, 29 anni.

“Ho iniziato nelle vesti della fatina di Pinocchio”

«Ma il successo vero è arrivato con *Amici*», rivela Giulia Ottonello, la cantante ora attrice in *Frankenstein Junior*

La possiamo chiamare **Fata Turchina?**

«Ho iniziato tra i 16 e i 17 anni. Vestire i panni della Fata Turchina è stato il mio primo provino e anche il mio primo ruolo. Si trattava del musical *Pinocchio*. Ma il casting più importante è stato un altro...».

Amici?

«Già. Era l'estate del 2002, poco dopo avrei compiuto 18 anni, e infatti ai provini ero accompagnata da mia madre. La giornata era caldissima, c'erano migliaia di giovani, rimasi in attesa per 8/9 ore. Dopo varie scremature e diverse prove durate più giorni mi presero, e alla fine arrivai anche alla vittoria».

Nel musical *Frankenstein Junior* lei è Elisabeth: come si è preparata?

«Io sono una fan del film, e lo guardavo spesso. Quando sono stata scelta ho dovuto accettare che una donna bizzarra come Elisabeth si impadronisse completamente di me».

Sanremo 2013?

«Mi sono presentata per la quarta, forse la quinta volta. Ma niente da fare, non sono stata scelta...».

Per un'occasione speciale il trucco te lo inventa Clio



Milano. In occasione della seconda stagione del programma aveva reclutato italiane di passaggio a New York. Ora, Clio Zammattéo (nella foto), 30 anni, è tornata in Italia per trovare i nuovi partecipanti a *Clio Make Up*, il *format* televisivo in onda su RealTime che vi garantisce un trucco speciale per un appuntamento importante, e vi guida passo passo per ottenere un viso splendente. Sono aperti i casting: basta semplicemente digitare **www.realtimetv.it** e accedere alla sezione dedicata.

Savino regala ancora Un minuto per vincere

Roma. Nicola Savino (nella foto), 45 anni, conduce da alcune settimane su RaiDue un nuovo programma Tv dal titolo *Un minuto per vincere*. Si tratta di un *format* che appassiona il pubblico di mezza Europa, Sud America e degli Stati Uniti. Sessanta secondi a disposizione per superare le prove e cercare di vincere 500 mila euro in gettoni d'oro. Per partecipare e vincere bisogna cliccare su **www.casting.rai.it** e compilare il modulo *on line*.



domanda e risposta

Vorrei partecipare come pubblico a *Striscia la Notizia* (Silvana - Brescia)

Per essere presenti in studio ad applaudire la coppia Greggiolacchetti basta cliccare su **www.striscialanotizia.mediaset.it** e poi entrare nelle sezioni «Programma» e «Partecipa».

Ragazze, partite per un'avventura

Che ne dite di partire per la prossima spedizione di *Donna Avventura* e diventare protagoniste di questo programma di Rete4? Sono aperti i casting per donne disposte a fare dei viaggi in giro per il mondo, sfidando ogni tipo di avversità. Se siete simpatiche, telegeniche e spigliate, allora candidatevi con il vostro video-provino e accedete alle preselezioni per la stagione 2013. È sufficiente una telecamera, uno *smartphone* o un *tablet* per registrare due minuti di autocandidatura. Informazioni e iscrizioni su **www.16mm.it**.

Per informazioni scrivete a: **I provini della settimana Visto via Rizzoli 8 20132 Milano**, oppure via e-mail a: **visto@rcs.it**, o un sms al **3202022152**

Potete diventare voi i testimonial di Fox

Vuoi diventare il prossimo protagonista di *I Love Fox*? Si tratta di una campagna pubblicitaria internazionale voluta dal canale televisivo Fox, ormai molto popolare anche in Italia, che ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli appassionati di televisione. Come? Facendoli posare direttamente sul set dello spot, mettendoli in prima linea. Se vuoi essere tu uno dei volti di *I Love Fox*, clicca su **ilove.foxtv.it**, carica una tua foto, pubblicala, condividila con i tuoi amici. Attenti, però: avete tempo soltanto fino al 31 gennaio.

