



Editoria Ragazza Moderna in onda con Donnavventura

È ripartita il 20 gennaio la serie televisiva di Donnavventura in onda su Rete4. Le testimonial di Ragazza Moderna, media partner dell'evento, parleranno della loro esperienza durante il Gran Raid dell'Oceano Pacifico. Oltre 5mila chilometri attraverso Pata-

gonia, Cile, Perù in un viaggio fino alla fine del mondo e oltre, toccando terre ghiacciate, steppe sperdute ed estreme, ma anche isole paradisiache e misteriose. Un'esperienza unica che si potrà seguire su Rete4 in dodici puntate nelle quali Valentina Peccolo, Sara Ventura e Michela Garosi, le tre concorrenti inviate speciali di Ragazza Moderna, racconteranno questa straordinaria esperienza. Ampio spazio a Donnavventura anche sui prossimi numeri di Ragazza Moderna, sul sito web ragazzamoderna.it e sulla pagina ufficiale di Facebook. "Il progetto Donnavventura - dice Luca Merlo, direttore editoriale di Ragazza Moderna - si lega alla perfezione con lo spirito della nostra rivista. Un approccio moderno al turismo con una forte connotazione interiore. Durante questo viaggio, Donnavventura ha messo a dura prova lo spirito delle sei ragazze con test impegnativi volti alla conoscenza delle proprie potenzialità. È anche per questo che Ragazza Moderna ha voluto essere presente in qualità di media partner per riportare questa esperienza alle lettrici del magazine".