

TURISMO

Alagna ospita le selezioni di «Donnavventura»

*A fine mese attese 100 ragazze da tutta Italia
Sarà scelto il team per la prossima edizione*

da **Vercelli**

Alagna Valsesia ospiterà la selezione finale per la spedizione 2013 di «Donnavventura». Il territorio si prepara ad accogliere il lungo fine settimana di selezione dove saranno individuate le protagoniste della prossima edizione che andrà in onda sulle reti Mediaset. Più di 140 mila le candidate registrate sul sito donnavventura.com, invitate ad inviare il loro video provino e a presentarsi per poter essere scelte per l'evento finale. Sono stati migliaia i video-provini ed i video-reportage inviati sulla piattaforma 16mm.it di Mediaset. Tra tutte le candidature arrivate attraverso 16mm.it, come pure grazie agli eventi in boutique e dai casting svolti dalla redazione, sono state convocate un centinaio di giovani aspiranti neo reporter per un lungo week end che sarà caratterizzato da un susseguirsi di prove attitudinali nella splendida cornice del monte Rosa. Venerdì 28 giugno, nei pressi della stazione centrale di Milano, si incontreranno le 100 candidate

LA VALSESIA IN TV

Le protagoniste realizzeranno una puntata sul campo che andrà in onda su Rete4 a settembre

provenienti da tutta Italia. I due pullman che le attendono le accompagneranno ad Alagna. Da qui, con la funivia che porta ai ghiacciai del Monte Rosa, si trasferiranno ad alta quota. A 2000 metri di altezza sarà allestito il campo base dove le candidate bivaccheranno fino al 30 giugno. Saranno presenti nel weekend quindici «Donnavventura» delle precedenti edizioni incaricate con lo staff degli autori e della redazione di individuare le nuove protagoniste. Tra le diverse prove attitudinali non mancheranno i tradizionali provini televisivi, e quelli affidati a RTL 102.5. Roberto Uggeri, il conduttore radiofonico che ogni giovedì sera ospita le protagoniste del programma, sarà chiamato ad individuare la prossima inviata della radio più ascoltata d'Italia. Come sempre la prova di guida sarà determinante, tanto quanto la spontaneità di fronte alla telecamera. Donnavventura anche quest'anno sarà portavoce e promotrice delle regole del turismo responsabile, confermando la partnership con Aitr (associazione italiana per il turismo responsabile) e il Touring club Italia. Domenica 30 giugno, nel primo pomeriggio, saranno annunciati i nomi delle 10 o 12 prescelte, mentre le altre 90 saranno riaccompagnate dai pullman a

Milano. Contestualmente saranno anche rese note le località della Valsesia che il team delle neoreporter visiterà nella settimana di training operativo. Dal 1° luglio infatti le super-finaliste saranno già protagoniste della produzione di uno speciale televisivo dedicato alla Valsesia raccontando tradizioni e natura, cultura e scenari spettacolari. Saranno giornate intense di scuola con un immediato riscontro pratico: la puntata televisiva sarà infatti prodotta «sul campo» e sarà mandata in onda a settembre, la domenica, come di consueto, su Rete4.

Da questa esperienza saranno individuate le protagoniste, le migliori, quelle che risulteranno più simpatiche davanti alla telecamera, e con più spiccata capacità all'uso della tecnologia necessaria alla produzione, alla guida dei veicoli, e in grado di comprendere e assimilare in modo adeguato la filosofia di questo format assolutamente unico nel suo genere. Per la Valsesia l'arrivo di «Donnavventura» rappresenta una importante vetrina dal punto di vista turistico, una delle prove a cui le ragazze dovranno sottoporsi sarà realizzata anche in piazza ad Alagna. Ad appoggiare il progetto televisivo le amministrazioni locali e il Gal che ha visto in questa opportunità un'importante occasione per far conoscere il territorio anche al grande pubblico televisivo.



TURISMO Le selezioni di «Donnavventura» saranno una grande vetrina per il territorio valesiano

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

045808