

IL FORMAT DI SPEDIZIONI "AL FEMMINILE" NELLE TERRE REMOTE DEL MONDO

Ricola è online per sponsorizzare Donnavventura

PUBBLICITÀ SU VIDEO.MEDIASET, TGCOM WEB, RTL 102,5 E I SOCIAL NETWORK FACEBOOK E TWITTER



Ricola colorerà di giallo la nuova edizione di **Donnavventura**, l'avvincente format di spedizioni "tutto al femminile" nelle terre più affascinanti e remote del globo, che offre l'occasione a ogni donna di diventare reporter di viaggio. A fine giugno, una struttura gialla Ricola spiccherà nel campo base di Alagna Valsesia, località scelta per l'evento di pre-selezione della 25° edizione di Donnavventura. Durante il weekend verranno

scelte, tra un centinaio di finaliste, 10-12 future reporter di viaggio. Le fortunate, selezionate a fare parte del team di inviate Donnavventura 2013, dovranno superare le varie prove attitudinali ed un duro training operativo della durata di una settimana. Questa settimana di prove sarà oggetto di uno speciale televisivo, che andrà in onda a settembre, la domenica, su **Rete4**. Dopo questa prima esperienza saranno individuate le candidate migliori; quelle che risulteranno più simpatiche davanti alla telecamera, e con la più evidente capacità all'uso della tecnologia necessaria alla produzione, alla guida dei veicoli, e in grado di comprendere e assimilare in

modo adeguato la filosofia di questo format assolutamente unico nel suo genere. Da agosto a dicembre, verranno realizzati nel corso di un itinerario inedito, altri undici episodi, che vedranno il product placement Ricola, e che andranno in onda settimanalmente nel primo trimestre 2014. La partnership di Ricola con Donnavventura verrà inoltre evidenziata dal marchio sullo spoiler posto sul tetto e sulle fiancate delle vetture della carovana. Oltre alla visibilità e il product placement tv nelle 12 puntate della serie, si prevede una comunicazione multimediale che coinvolge **Video**, **Mediaset**, **TgCom Web**, radio **Rtl 102,5** e i social network Facebook e Twitter.

