

L'AUTOMOBILE È FEMMINILE VALENTINA RONDINELLI

Da Donnavventura a su



60

LA MIA AUTO 4X4 LUGLIO/AGOSTO 2013

perimpegnata

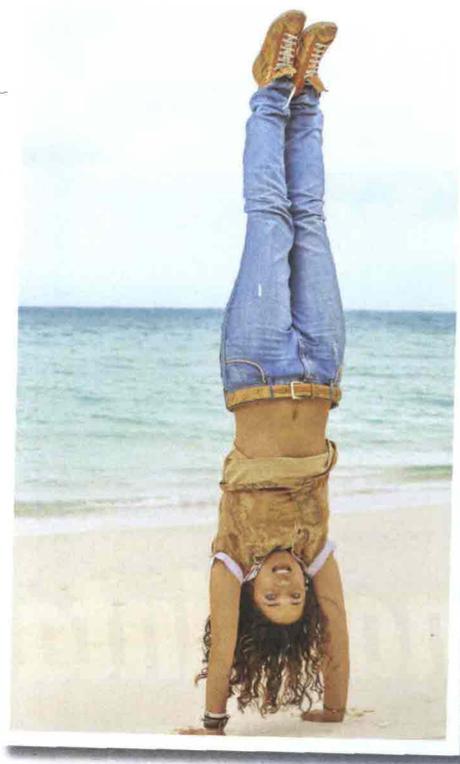
NON È TRASCORSO MOLTO TEMPO: ERA SOLO LA SCORSA EDIZIONE. ALLA NOSTRA INVIATA A DONNAVENTURA LA NOTORIETA' HA CAMBIATO LA VITA. COME CI RACCONTA DIRETTAMENTE

CARI AMICI DE LA MIA 4X4, da quando sono tornata dalla mia avventura in Sudamerica e Oceano Pacifico con Donnaventura 2012, inutile negarlo, la mia vita è molto cambiata.

I giorni sulla mia agenda non sono mai privi di qualche impegno in giro per l'Italia: oramai vivo con la valigia sempre pronta. Non che questo mi dispiaccia, adoro viaggiare, lo sapete.

Subito dopo la breve pausa che mi sono presa per dedicarmi alla famiglia e agli amici, che non ho visto né sentito per tutta la durata della spedizione, ho di nuovo vestito i panni della Donnaventura, partecipando alla campagna pubblicitaria della nuova Capsule Collection Alviero Martini Prima Classe dedicata proprio a noi reporter.

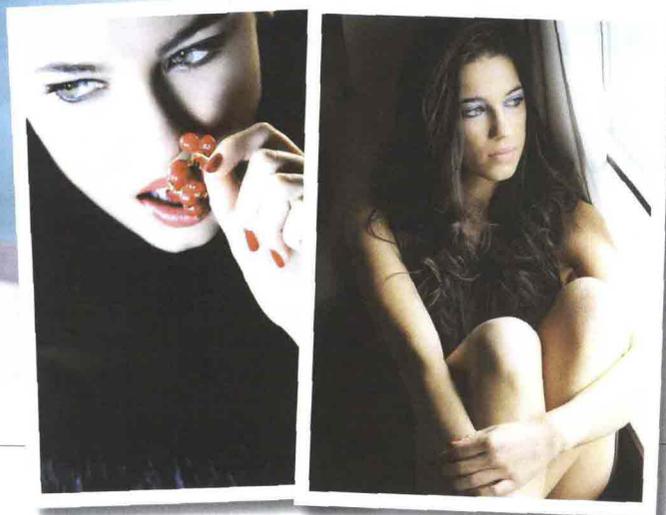
Ma non è finita qui - Donnaventura mi ha permesso anche di fare un piccolo tour italiano a bordo



www.ecostampa.it

COVER GIRL

Dalle spiagge (e dai deserti) di Donnaventura, Valentina è passata alle copertine patinate, alle pubblicità di stile e alle sitcom televisive.



dell'immane pickup, che già mi ha accompagnato per le lande sconfinite dell'America del Sud: Monza, Roma, Tropea, Foggia, Pescara, Rivoli e Chioggia sono soltanto alcune delle città che ho visitato, indossando i panni della Donnaventura e raccontando l'esperienza a decine di ragazze curiose, dando loro tutte le informazioni per poter partecipare alle selezioni del programma. Qualche giorno fa sono stata anche ospite a RTL, dove ho parlato della mia esperienza come Donnaventura e presto ci tornerò con le mie compagne di avventura.

Anche altro - In questi ultimi mesi tuttavia non mi sono comunque limitata a rappresentare "Donnaventura" in giro per l'Italia, ho infatti interpretato una parte nella sitcom "Oh my God", prodotta da UltraVox, dove vesto i panni di Gisella, la ragazza del paese. Sul set ho conosciuto persone fantastiche con le quali ho stretto un forte legame: il regista della stessa serie televisiva mi ha proposto di girare con lui un paio di spot sul lago Maggiore e io, naturalmente, ho accettato.

Progetti futuri? - Sono in contatto per una nuova sitcom e pure per un programma relativo all'arte, che da sempre mi appassiona, dal titolo "Tutti i colori dell'arte". Insomma, una Donnaventura deve essere versatile: fino adesso ho lavorato nei campi più disparati, passando dai servizi fotografici di prodotti per capelli e cura personale, a spot per occhiali, fino a fare da testimonial per il marchio Mary Cotton Co. Essere Donnaventura è impegnativo, ma posso assicurare che non c'è nulla di più appagante al mondo.

VALENTINA RONDINELLI